

dezembro de 2007



## Empresa Almaviva do Brasil é homenageada com diploma de Honra ao Mérito

Em reconhecimento à contribuição ao desenvolvimento social e econômico de Belo Horizonte, o vereador Ricardo Chambarelle (PRB) homenageou, com o diploma de Honra ao Mérito, a empresa Almaviva do Brasil, na quarta-feira, 5 de dezembro. A solenidade foi presidida pelo vereador Carlos Henrique (PR).

A empresa pertence ao Grupo Almaviva The Italian Innovation Company. O grupo nasceu na Itália e possui cerca de 15 mil funcionários que trabalham em 39 sedes na Itália e 4 no exterior: Tunísia, Rômenia, China e Brasil. Atua, sobretudo, nos setores de telemarketing e informática, além de estar presente nos principais seguimentos do mercado, como telecomunicações, transportes, bancos e seguradoras, indústrias e administração pública.

A Almaviva chegou ao Brasil em 2006 e iniciou suas atividades em Belo Horizonte. Em um ano, a estrutura organizacional da empresa no País chegou a 1,65 mil funcionários, dos quais 1,5 mil trabalham no telemarketing.

### Superando resultados

“Transpor barreiras é a característica dessa empresa, que se instalou na capital mineira para quebrar paradigmas e desenvolver seu potencial para criar, inovar e superar resultados”, ressaltou o vereador Chambarelle.

A empresa também desenvolve projetos de ação social, ao se relacionar com clientes de várias empresas e de diferentes segmentos, buscando a fidelização, estratégia que garante a sobrevivência e o crescimento dos negócios. “O que mostra eficiência na concepção e avaliação de produtos e serviços”, lembrou Chambarelle.

Compareceram à solenidade, o presidente-diretor da rede Record Minas, Márcio Alves; o presidente da Almaviva do Brasil, Máximo Tacchella; e os diretores da empresa, Mateo Marchiori e Gianluca Bilancioni, entre outras autoridades e convidados.