

AlmavivA tem novo presidente

Giulio Salomone assume a presidência da AlmavivA do Brasil e afirma que vai ajudar atuais e futuros clientes a enfrentar a crise com soluções avançadas

A AlmavivA do Brasil tem novo presidente. Giulio Salomone assume o cargo da empresa italiana e divulga que seu principal objetivo é crescer em um mercado competitivo e em tempos de crise econômica mundial. Para isso, Salomone espera conquistar clientes com soluções avançadas que ajudem empresas de todos os segmentos da economia a driblar a atual crise.



Giulio Salomone - divulgação

“Vamos tentar auxiliar nossos clientes a incrementar suas vendas com técnicas novas de marketing direto; com processos e instrumentos que inovam; ouvindo nossos clientes; oferecendo saídas, caminhos alternativos e realizando pesquisas. E principalmente entendendo mais e valorizando a marca de cada um de nossos clientes e o que estiver ao nosso alcance para que aprofundemos nossa parceria”, explica.

Salomone afirma que a AlmavivA do Brasil está na contramão da crise. “Ano passado, o call center expandiu para fora da capital mineira; aumentou 2 mil PAs (Postos de Atendimento); e contratou mais 5 mil pessoas. Todos esses passos resultaram em R\$ 71 milhões de faturamento anual. Este ano, o crescimento continua. E esta meta significa muito trabalho e um time coeso. Vamos tentar ultrapassar nossos limites”, diz.

O executivo de 37 anos também comenta sobre os investimentos feitos em 2008 e que 2009 “será de expansão” e explica que o Call Center tem de ter flexibilidade operacional para rapidamente abrir novas unidades em outras cidades e estados. “Vamos para onde nossos clientes quiserem”.

Salomone tem grande experiência na área financeira e marketing. Trabalhou durante 21 anos no Grupo Fiat, comandou o a Fidis (Serviço Financeiro do Grupo Fiat Automóveis) na Itália, a Fiat Crédito em Portugal e a Fiat Automóveis no Reino Unido.